El Tambo vereda Lisboa, abril 8 de 2020
Emprendedor en procesamiento de productos panificables
Lider: Azucena Yande celular: 3023542083
Mercy Corps Clara Ortega

TALLER

Analiza cada caso y escriba a que variable pertenece

CASO 1

Una empresa que realiza herramientas para aventureros amantes de la naturalez necesita realizar una campaña publicitaria, para esto, los mercadologos de la empresa necesitan enfocar su mercancía a estos aficionados a través de la segmentación de mercados.

Para que su publicidad sea efectiva busca enfocarse a este mercado segmentado, que corresponde a las características de los aventureros, y realizan campañas en medios relacionados al tema, como puede ser una revista de aventura.

CASO 2

Una compañía de productos higienicos lanza un producto especialmente para la mujer, de esta forma esta segmentado su producto

La compañía en cuestión debe adaptar sus estrategias de Marketing en dicha segmentación de mercado.

CASO 3

Una de las formas de segmentación mas presentes en los últimos tiempos son los anuncios de las redes sociales. Esto nos permite segmentar nuestro público, según su criterio que varibles adoptarían para este caso.
